

**КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

Кафедра экономики и предпринимательства

«УТВЕРЖДАЮ»  
Ректор университета  
д.т.н., профессор  
Е. Б. Аймагамбетов



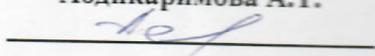
\_\_\_\_\_ 2021г.

**ВОПРОСЫ**

**К КОМПЛЕКСНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

**ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 6BD050600 «ЭКОНОМИКА»**

Обсуждено и утверждено  
на заседании кафедры  
Протокол № 5 от 25 декабря 2020г.  
Зав.кафедрой к.э.н., доцент  
Абдикаримова А.Т.



**КАРАГАНДА – 2021**

Утверждено на заседании  
кафедры протокол № 5  
от «25» декабря 2020 г.

**Вопросы**  
**для подготовки к комплексному экзамену**  
**по ОП 6D050600 «Экономика»**  
**по курсу «Стратегическое управление ресурсами общественного сектора:**  
**методические подходы и эффективные практики»**

1. Соотношение категорий «общественные потребности» и «экономическая эффективность» в системе отношений государства и общества по поводу производства общественных благ
2. Ресурсы и возможности общественного сектора в производстве общественных благ
3. Проблема взаимосвязи индивидуальных и общественных интересов при определении спектра и объемов производства общественных благ
4. Государство как поставщик общественных благ: механизмы выявления общественных потребностей и распределения общественных ресурсов для их производства
5. Множественность подходов к идентификации общественных товаров.
6. Методы классификации общественных благ.
7. Классификация общественных благ на основе эффекта потребления и свойства делимости блага.
8. Модели и механизмы выбора поставщика услуги
9. Особенности управления по результатам в общественном секторе: квази-рыночные отношения, контрактация и оценка результатов
10. Цель и инструменты управления по результатам в общественном секторе
11. Стандарт государственной услуги как элемент системы управления по результатам
12. Социальный стандарт как модель потребления благ
13. Социальные стандарты в образовании: элементы и их содержание
14. Стандарт обеспеченности питьевой водой: элементы и их содержание
15. Обеспеченность и доступность как характеристики услуги в общественном секторе
16. Методика анализ деятельности общественного сектора на макроуровне с использованием статистической системы СНС.
17. Оценка производства общественных товаров коллективного и индивидуального пользования в системе СНС
18. Предпосылки и опыт внедрения государственного планирования и бюджетирования по результатам в Казахстане.
19. Методология и мировой опыт внедрения управления и бюджетирования по результатам.
20. Методические подходы к разработке стратегических планов государственных органов РК
21. Сравнение управления по результатам с традиционным государственным управлением по принципам, показателям и критериям оценки результатов

22. Показатели экономичности, производительности и результативности в оценке расходов государственных ресурсов
23. Индикаторы и показатели системе управления по результатам: их роль и требования к их подбору (рассмотреть на конкретном примере отрасли по выбору)
24. Проектный подход к реализации государственных программ
25. Проблема соотношения экономической и социальной эффективности при реализации стратегических планов и государственных программ
26. Цель и характеристики мониторинга результативности
27. Модели осуществления мониторинга деятельности государства
28. Актуальность оценки программ в системе управления по результатам
29. Понятие, цели и задачи оценки программ
30. Альтернативные подходы к оценке программ
31. Типы оценки муниципальных программ
32. Организация работ по оценке программ
33. Оценка и мониторинг в системе управления по результатам: в чем различия?
34. Закон РК «О государственных услугах», его роль в системе управления и бюджетирования по результатам
35. Роль некоммерческих организаций в оценке государственных услуг.
36. Квази-рыночные экономические отношения в общественном секторе экономики: содержание и механизмы введения
37. Модели и механизмы выбора поставщика услуги в общественном секторе (на примере одной из отраслей общественного сектора)
38. Модели контроллинга в частном и общественном секторе: общее и особенное
39. Управление по результатам в общественном секторе как модель государственного контроллинга
40. Элементы управления по результатам: планирование, бюджетирование, реализация, мониторинг и оценка.
41. Цель и характеристики мониторинга результативности в общественном секторе экономики
42. Государственные услуги как объект управления.
43. Теории идентификации общественных товаров и услуг
44. Основные направления действий государства в вопросах сокращения государственных расходов
45. Эффективность государственных расходов в общественном секторе: понятие, методы определения.
46. Потребительская модель социальной услуги и её связь со стандартом услуги.
47. Нормативы и их роль в формировании показателей обеспеченности услугой.
48. Методы определения доступности услуги и возможность её фиксации в стандарте.
49. Общественные товары коллективного пользования: виды товаров и эффекты присвоения
50. Общественные товары индивидуального пользования: виды товаров и эффекты присвоения.
51. Факторы, стимулирующие внедрение управления и бюджетирования по результатам в общественный сектор экономики.
52. Возможности и недостатки метода управления по результатам для общественного сектора, необходимые условия применения метода.

53. Внутренняя и внешняя оценки муниципальных программ: преимущества и недостатки каждого типа.
54. Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере оказания государственных услуг.
55. Стандарт и регламент услуги: новые правила разработки.
56. Нормативно-подушевое финансирование как элемент управления по результатам.
57. Определение полной стоимости государственной услуги: цель и методы.
58. Возможные задачи внутренней и внешней оценки программ
59. Основные понятия и элементы управления по результатам: ресурсы, процессы, продукты, промежуточные и конечные результаты
60. Основные понятия и элементы управления по результатам: показатели экономической и социальной эффективности, продуктивности.

Зав. кафедрой к.э.н.



Абдикаримова А.Т.

Утверждено на заседании  
кафедры протокол № 5  
от «25» декабря 2020 г.

**Вопросы для подготовки к комплексному экзамену по ОП 6D050600  
«Экономика» по курсу «Инновационное развитие и конкурентоспособность  
экономики»**

1. Инновации и циклическое развитие экономики. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
2. Базисные инновации и технологические уклады.
3. Формы и функции инновационного предпринимательства. Экономическая основа инновационного предпринимательства.
4. Инновационная экономика: понятие, структура, этапы становления.
5. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.
6. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
7. Концепции национальных инновационных систем. Структура и основные компоненты НИС.
8. Модели национальной инновационной системы. Оценка эффективности НИС.
9. Предпосылки и необходимые институциональные изменения инновационного развития экономики
10. Особенности организации и формирования инновационной экономики. Основные признаки инновационной экономики
11. Влияние и взаимодействие экзогенных и эндогенных факторов на инновационное развитие экономики
12. Особенности национальных инновационных систем развитых стран
13. Диверсификация производства как инструмент повышения инновационной активности и конкурентоспособности
14. Социально-экономическая сущность инновационного потенциала
15. Общая структура инновационного потенциала и характеристика его основных элементов
16. Роль информационных технологий в развитии инновационного потенциала
17. Факторы и условия развития инновационного потенциала экономики
18. Формирование инновационной модели развития промышленности Казахстана
19. Показатели инновационной деятельности экономики Казахстана
20. Инновационная среда и ее место в системе экономических отношений. Концепция формирования инновационной среды
21. Понятие инновационной среды и ее элементы. Внешняя и внутренняя инновационная среда
22. Особенности развития инновационной среды в зарубежных странах (США, Европа, Китай, СНГ)
23. Формирование инновационной инфраструктуры как этап развития инновационной среды
24. Необходимые условия для развития инновационной среды и проблемы ее формирования в Казахстане

25. Механизм венчурного финансирования как эффективный инструмент развития малого инновационного предпринимательства
26. Опыт развитых стран по развитию инновационной инфраструктуры
27. Взаимодействие институтов, организаций, предприятий при коммерциализации инноваций
28. Зарубежный опыт в сфере коммерциализации инновационных технологий
29. Совершенствование ГЧП как основа создания инновационной инфраструктуры в Казахстане
30. Инновационно-ориентированное развитие промышленности в условиях глобализации
31. Государственная инновационная политика: концепция и институты
32. Инновационное развитие как фактор повышения конкурентоспособности регионов
33. Инновации как фактор экономического роста и повышения конкурентоспособности в условиях глобализации
34. Инновационно-технологическая составляющая конкурентоспособности экономики Казахстана
35. Стратегические приоритеты формирования и развития кластерных структур как фактор инновационного развития Казахстана
36. Проблемы и перспективы развития малого инновационного бизнеса в Республике Казахстан
37. Основные факторы активизации инновационной деятельности.
38. Основные направления и особенности развития глобальной конкуренции
39. Конкурентоспособность Казахстана в условиях глобализирующегося мира: состояние, проблемы, вызовы и риски
40. Конкурентные преимущества и ресурсы повышения конкурентоспособности экономики Казахстана
41. Факторы, сдерживающие экономическое развитие и повышение конкурентоспособности Казахстана
42. Интеллектуальный капитал: главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке
43. Зарубежные школы исследования конкурентоспособности экономики
44. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях

Зав. кафедрой к.э.н.



Абдикаримова А.Т.

Утверждено на заседании  
кафедры протокол № 5  
от «25» декабря 2020 г.

**Вопросы для подготовки к комплексному экзамену по специальности  
6D050600«Экономика» по курсу «Методология экономических исследований»**

1. Сущность науки как особой сферы человеческой деятельности
2. Научные исследования: понятие и классификация
3. Отличие экономической системы от органических и формальных систем.
4. Пространство экономической науки: «чистая» и «социальная» экономическая доктрина; позитивная и нормативная экономическая теория
5. Методология экономической теории: сущность и назначение
6. Основные подходы в методологии экономического исследования (диалектический, метафизический, эмпирический, субъективистский, системно-структурный). Теория и метод
7. Общие методы как общая философская основа исследования. Специфические методы как функциональная спецификация экономического исследования
8. Анализ, индукция, абстракция как общие принципы познания
9. Методология экономической теории: сущность и назначение
10. Основные подходы в методологии экономического исследования (диалектический, метафизический, эмпирический, субъективистский, системно-структурный). Теория и метод
11. Общие методы как общая философская основа исследования
12. Специфические методы как функциональная спецификация экономического исследования
13. Анализ, индукция, абстракция как общие принципы познания
14. Становление экономического явления: его предыстория, история и детерминация
15. Исходная категория системы производственных отношений и ее особенности
16. Критерии качественной периодизации экономического развития и структура доминирующих отношений
17. Методологический плюрализм как основание познания современных экономических процессов и его особенности
18. Основное течение «мейнстрим» в исследовании современной макроструктуры
19. Эмпирическое направление в основном течении (Ф.Модильяни, Дж.Тобин, М.Фридмен).
20. Позитивистский анализ и его принципы
21. Структурализм как альтернативное течение экономического анализа и его особенности (М.Олсон)
22. Новый институционализм и его синтетические методы (Р.Коуз, О.Уильямсон)
23. Содержание эволюционной доктрины и ее доминанты (Д.Норт)
24. Транзитивность экономического базиса и проблема ее оценки
25. «Градуированный и шоковый» варианты реформирования и их оценка
26. Особенности неоклассического подхода в исследовании экономических систем
27. Содержание институциональной революции в методологии и

практике реформирования

28. Становление рыночной инфраструктуры
29. Сущность и основные понятия системного подхода
30. Применение системного подхода к изучению исследуемых объектов и проблем
31. Сходства и различия системного и комплексного подходов
32. Сущность функционально – структурного подхода.
33. Характеристика основных признаков и элементов систем
34. Эмерджентные свойства системы
35. Классификационные признаки систем
36. Особенности экономических систем
37. Понятие и этапы декомпозиции больших (сложных) систем
38. Методы морфологического, функционального и информационного описания систем
39. Система связей между целями, альтернативными путями и средой
40. Представление и формулировка проблемы как системы
41. Блок – схема взаимосвязей основных этапов системного анализа проблем
42. Специфические черты экономического исследования. Требования к научному исследованию
43. Фундаментальные и прикладные исследования
44. Эмпирический и теоретический уровни исследования
45. Актуальность темы научного исследования
46. Технично-экономическое обоснование (ТЭО) темы как основной исходный предплановый документ
47. Определение степени разработанности темы в экономической литературе
48. Важность направления научного исследования для отечественной экономики
49. Теоретическая и методологическая основа диссертационного исследования. Научная новизна. Положения, выносимые на защиту
50. Научно-практическая значимость работы
51. Апробация и реализация результатов исследования
52. Структура и объем диссертации
53. Теоретическая часть работы. Практическая часть работы
54. Пути и методы совершенствования, модель, критерии и показатели эффективности, общая концепция. Заключение. Выводы и предложения
55. Методы диагностики. Стратегическая диагностика. Оперативная диагностика. SWOT-анализ. Экспертные методы. Статистический анализ
56. Методы исследования операций. Методы математического программирования
57. Моделирование. Понятие модели. Виды моделей
58. Этапы моделирования. Постановка проблемы
59. Построению математической модели изучаемого экономического объекта и ее идентификация
60. Основные виды решения проблем: решения, зависящие от постановки задачи

Зав. кафедрой к.э.н.



Абдикаримова А.Т.